

NOS ENGAGEMENTS RSE

La RSE irrigue l'ensemble des activités et des métiers du Groupe Rousselet. Portées par une vision d'entreprise citoyenne et une culture entrepreneuriale affirmée, l'ensemble des parties prenantes du Groupe agissent au quotidien pour concilier performance économique, utilité sociale et respect de l'environnement.



NOUS SOUTENONS LE PACTE MONDIAL

Respectivement depuis 2004 et 2025, G7 et HOMEBOX sont engagés auprès de l'initiative de responsabilité sociétale du Global Compact des Nations Unies et de ses 10 principes autour des droits de l'Homme, des normes du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.



ACCÉLÉRER la transition énergétique de nos activités	OPTIMISER la gestion de nos déchets	RENFORCER l'inclusion sociale de nos clients
Le Groupe Rousselet œuvre à l'amélioration de ses pratiques et à la réduction de son empreinte carbone en faisant de la transition vers des énergies plus propres un levier prioritaire. Cette ambition s'est concrétisée dès 2007 avec le lancement de la flotte G7 Green et se poursuit aujourd'hui avec l'électrification et le recours aux énergies renouvelables ●	Engagé en faveur de l'économie circulaire, le Groupe Rousselet répond aux exigences réglementaires et aux attentes de ses clients et des collectivités. Cette approche responsable constitue un pilier de la stratégie RSE de HOMEBOX, portée par le dispositif « HOMEBOX S'ENGAGE », garant du tri sélectif des déchets dans les centres de l'enseigne ●	Pensés pour répondre aux besoins de tous les publics, les services du Groupe Rousselet traduisent un engagement fort en faveur de l'accessibilité. G7 incarne pleinement cette mission de mobilité pour tous en développant, aux côtés de G7 Taxi Services et de Taxirama, des solutions de transport inclusives pour l'ensemble des handicaps ●

250 000 kWh produits grâce aux panneaux photovoltaïques des sites HOMEBOX	65 centres avec le label « HOMEBOX S'ENGAGE »	23 % de la flotte G7 Taxi Services équipée de rampe d'accès PMR
25 bornes de recharge déployées dans le réseau HOMEBOX	2 000 tonnes de papier revalorisées par Novarchive	200 000 courses G7 pour les personnes en situation de handicap
90 % de berlines hybrides ou électriques dans la flotte G7 et 99 % des commandes Taxirama (hors vans) pour des véhicules hybrides ou électriques	8 tonnes d'huile moteur recyclées par l'atelier de G7 Taxi Services	220 000 courses G7 avec siège bébé ou rehausseur
		4 % des réservations internet ADA par des jeunes de 18 à 21 ans

GARANTIR la sérénité de nos clients	AMÉLIORER en continu les conditions de travail de nos collaborateurs et partenaires	AFFIRMER notre ancrage local en soutenant l'emploi et l'économie des territoires
Le Groupe Rousselet place ses clients particuliers et entreprises au centre de ses décisions et s'attache à leur offrir une expérience premium alliant professionnalisme, écoute, sécurité et protection des données personnelles. Les notes de satisfaction client viennent confirmer l'excellence de ses services ●	La force du Groupe Rousselet repose avant tout sur les femmes et les hommes qui le font vivre. Le dialogue social et la qualité de l'environnement de travail constituent des priorités, favorisant l'engagement durable des collaborateurs et la fidélité des réseaux d'entrepreneurs ●	Fort de son maillage territorial, le Groupe Rousselet contribue au dynamisme économique et au développement de communautés à travers des actions concrètes et solidaires. Il s'appuie, notamment, sur ses réseaux de franchisés, affiliés et partenaires, acteurs clés de la vie économique locale ●

3 data centers internalisés	> 20 comités consultatifs par an avec nos franchisés, affiliés et locataires-gérants (G7, HOMEBOX, ADA, G7TS)	7 actions solidaires (Bibliothèques sans Frontières, Duo Day, Fondation des Femmes, Octobre Rose, Restos du Cœur, Solidarité Sida, Secours populaire)
Entre 4,6 et 4,9/5 de satisfaction client sur nos principaux métiers	8 ans d'ancienneté de nos entrepreneurs (ADA, G7, HOMEBOX)	30 % de clients professionnels chez ADA et HOMEBOX
	12 ans d'ancienneté des collaborateurs de l'ensemble du Groupe	700 agences Point Loc (ADA) et 40 centres HOMEBOX dans des villes de moins de 50 000 habitants
	Index égalité professionnelle hommes-femmes entre 92/100 et 96/100 (ADA, Sérénis, G7, G7TS)	