

UNE ENTREPRISE CITOYENNE POUR CONSTRUIRE LA VILLE DE DEMAIN

RAPPORT ANNUEL 2025



GRUPE
ROUSSELET

SOMMAIRE

- 2 LES ACTIVITÉS DU GROUPE
- 4 QUELQUES MOTS DE NICOLAS ROUSSELET
- 6 MOBILITÉ
- 16 STOCKAGE ET ARCHIVAGE
- 22 SERVICES SUPPORT
- 26 NOS ENGAGEMENTS RSE

LE GROUPE ROUSSELET EST UN LEADER FRANÇAIS ET EUROPÉEN DANS LES SERVICES DE MOBILITÉ ET DE STOCKAGE.

Forts d'un écosystème de 17 000 entrepreneurs, nous agissons chaque jour au **cœur des métropoles et sur l'ensemble du territoire français**, au service des particuliers et des entreprises. À l'écoute de la société et de ses évolutions, nous offrons des solutions utiles et innovantes, pensées pour **répondre aux besoins et aux usages quotidiens de nos clients**. Unis par des **valeurs humanistes**, nos équipiers, franchisés, affiliés et locataires-gérants partagent une même ambition : bâtir un développement responsable, porteur de sens et créateur de valeur pour toutes et tous **♦**

LES ACTIVITÉS DU GROUPE



MOBILITÉ



STOCKAGE ET ARCHIVAGE



SERVICES SUPPORT



Centrale de réservation taxi



Location de véhicules



Garage et services taxi




Équipements de taxi



Self-stockage



Archivage de documents



Expert en systèmes d'information



Foncière immobilière



Gestion de la relation client

UN ÉCOSYSTÈME ENTREPRENEURIAL

10 000 CHAUFFEURS
de taxi affiliés G7 à Paris

1 000 FRANCHISÉS
et partenaires ADA

5 000 CHAUFFEURS
de taxi partenaires en régions

50 LOCATAIRES-GÉRANTS
HOMEBOX

1 000 CHAUFFEURS
de taxi exploitant des licences de taxi de G7 Taxi Services

50 FRANCHISÉS
HOMEBOX

UN ACTIONNARIAT FAMILIAL

Avec une vision à long terme et des valeurs humaines

911 M€
volume d'affaires 2025

61 % sous enseigne

39 % en propre

357 M€
chiffre d'affaires 2025

242 M€ mobilité

109 M€ stockage et archivage

6 M€ services support



QUELQUES MOTS DE...

NICOLAS ROUSSELET

Président-Directeur Général
du Groupe Rousselet

Nicolas Rousselet, le 16 septembre 2025 à l'occasion des 120 ans de G7

LONGÉVITÉ

En 2024, ADA et le Club Affaires de G7 fêtaient leurs 40 ans d'existence. En 2025, G7 a franchi le cap symbolique des 120 ans. Et en 2026, HOMEBOX célèbre 30 ans d'aventure entrepreneuriale.

Cette série d'anniversaires mérite d'être soulignée, surtout lorsqu'on sait que la durée de vie moyenne des entreprises de l'indice S&P 500 est d'une vingtaine d'années. Qu'est-ce qui explique cette longévité ? Notre préoccupation permanente de placer le client au cœur de nos décisions

et de notre organisation. C'est aussi une culture de l'excellence, portée par la force de notre réseau : 17 000 entrepreneurs et 900 collaborateurs engagés pour offrir un très haut niveau de qualité de service. Nos savoir-faire et notre sens du détail font la différence. Dans un environnement qui évolue très vite, il faut savoir s'entourer de talents, accepter d'expérimenter, parfois de se tromper, et investir durablement dans l'avenir, notamment dans les nouvelles technologies ●

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Nous faisons de la technologie un levier pour améliorer l'expérience client et rester pionniers dans nos métiers.

Pour nous, l'intelligence artificielle doit rester un outil au service de l'humain : elle nous aide à mieux accomplir nos missions, à faciliter le travail des entrepreneurs de notre réseau et à enrichir l'expérience de nos clients. Grâce à des capacités prédictives, les chauffeurs de taxi pourront, par exemple, se positionner là où la demande sera la plus forte,

maximiser leur nombre de courses et faire en sorte que les clients en trouvent un plus rapidement. Tout ce que la technologie prend en charge libère du temps pour que les chauffeurs puissent offrir d'autres services. Cette vision guide aussi notre réflexion sur le futur véhicule autonome : un taxi associant technologie avancée et supervision humaine, ce qui garantit à la fois la sécurité des passagers et la souveraineté de leurs données de déplacement ●

ESPRIT D'ÉQUIPE

La pérennité de nos marques repose avant tout sur l'engagement des collaborateurs et des entrepreneurs qui nous font confiance.

Leur attachement aux différentes enseignes du Groupe et la solidité de l'esprit d'équipe sont réels. L'intelligence collective qui nous anime est portée par des valeurs communes : une sincérité bienveillante, une éthique exigeante et un sens aigu du client. La diversité de nos équipes constitue aussi un atout majeur : ainsi, nous évitons les

schémas de pensée uniformes et nous nous adaptons mieux à nos différentes clientèles. Nos équipiers, franchisés, affiliés et locataires-gérants réalisent un travail remarquable face à des acteurs disposant souvent de moyens considérables. C'est un véritable combat quotidien de David contre Goliath. Mais force est de constater que nous sommes leaders sur plusieurs marchés – au point que nos idées sont régulièrement copiées ●

CITOYENNETÉ

Nous sommes une entreprise citoyenne et nous en sommes fiers. Dès 2007, nous avons été précurseurs en déployant les premiers taxis hybrides.

En 2004, nous avons créé le service G7 Access, première flotte de véhicules équipés de rampe d'accès, que nous avons triplée à l'occasion des Jeux de Paris 2024, grâce au travail collectif de nos filiales taxi. La démarche « HOMEBOX S'ENGAGE », qui allie gestion des déchets, sobriété énergétique et actions solidaires, est un autre

exemple de nos engagements RSE. Grâce à notre ancrage local, nous accompagnons au quotidien la vie des Français et des Européens : en conservant et sécurisant leurs biens lorsqu'ils doivent déménager, en leur louant un véhicule pour partir en vacances au meilleur prix ou en leur offrant la possibilité de se déplacer en taxi sans avoir à investir dans une voiture. À l'échelle du Groupe, nous voulons contribuer à améliorer la vie de nos clients et de la collectivité, pour qu'elle soit, chaque jour, un peu plus belle ●


G7

**Première centrale
de réservation** dédiée
aux taxis en Europe

580 M€
volume d'affaires 2025

Près de 10 000
taxis indépendants à Paris
et + de 5 000 taxis partenaires
en régions

30 M
de passagers transportés par an

4,9/5
note client moyenne
des chauffeurs G7



1^{er} rang de gauche à droite : Cristian Partene, Directeur de l'Expérience Client, Zineb Essahli, Directrice de la Stratégie et de la Transformation. 2^e rang : Marion Imbert, Directrice Administrative et Financière, Yann Ricordel, DGD, Armand Joseph-Oudin, DGD, Laurent Guiral, Directeur du Réseau.

G7 accompagne ses clients à travers un réseau de près de 10 000 taxis indépendants à Paris et plus de 5 000 taxis partenaires en régions dans plus de 260 villes en France, ainsi qu'au sein de 20 pays et 50 villes dans le monde. G7 a pour double mission d'améliorer la mobilité pour tous et de faciliter le quotidien des chauffeurs de taxi, tout en contribuant au développement de leurs revenus. Pour ce faire, G7 déploie une large gamme de services innovants à destination des clients particuliers, des entreprises et de sa communauté de chauffeurs affiliés. G7 propose un éventail de solutions variées pour commander un taxi : applications mobiles, site internet, centres d'appel, interfaces digitales dédiées aux professionnels ou boîtier connecté de commande. G7 dispose de l'offre de services la plus diversifiée du marché pour offrir une expérience personnalisée à chacun de ses clients : du service G7 Access dédié aux personnes à mobilité réduite ou en situation de handicap aux services Club Affaires et Club Premium G7 destinés à une clientèle exigeante à la recherche du confort absolu en passant par les services G7 Green ou G7 Famille, notamment.

« G7 incarne l'excellence du service dans le secteur de la mobilité. Les chauffeurs, sélectionnés et formés par G7, sont les ambassadeurs engagés de la marque G7. »

ARMAND JOSEPH-ODIN,
Directeur Général Délégué de G7

« Le savoir-faire de G7 repose sur l'alliance étroite entre l'humain et la technologie, dans laquelle G7 investit continuellement pour rester à la pointe de l'innovation. »

YANN RICORDEL,
Directeur Général Délégué de G7


**G7 TAXI
SERVICES**

Acteur majeur de la location-gérance
de taxis en région parisienne

47 M€

chiffre d'affaires 2025

1 350

véhicules détenus

1 000 locations-gérances

200 LLD artisans

150 véhicules relais

— **G7 Taxi Services accompagne les professionnels du taxi, les chauffeurs locataires-gérants et les artisans tout au long de leur carrière.** La filiale met à leur disposition un éventail de services pour les aider dans leur activité professionnelle : la location d'un véhicule équipé avec licence, assurance et entretien, la vente ou la location longue durée (LLD) d'un véhicule seul, un dispositif de véhicules de remplacement (relais) en cas de panne ou de sinistre, un atelier mécanique et carrosserie et une offre de courtage en assurance dédiée 100 % aux taxis •



De gauche à droite : Youssef Sakr, Directeur Activités Artisans et Chargé de Mission, Allan Underwood, DG.

« En proposant un service de qualité, chez G7 Taxi Services, nous avons à cœur d'accompagner les chauffeurs de taxi dans l'exercice de leur métier dès leur démarrage dans la profession et tout au long de leur carrière, quel que soit leur besoin. »

ALLAN UNDERWOOD,
Directeur Général de G7 Taxi Services


**TAXIRAMA
GAMMA SOLUTIONS**

Premier centre multiservices
dédié aux chauffeurs de taxi

31 M€

chiffre d'affaires 2025

800

véhicules vendus

150

transferts de licence

— **Taxirama et Gamma Solutions proposent aux chauffeurs l'ensemble des équipements et des services essentiels à l'exercice de leur activité.** Taxirama vend des véhicules neufs à tarif préférentiel, aide à l'acquisition et au financement de licences, installe les équipements obligatoires (taximètres et lumineux) et facultatifs (radio G7). Gamma Solutions est un fabricant de taximètres et de lumineux, distribués en France et à l'international •



De gauche à droite : Patrice Jay, Directeur des Ventes et du Développement, Pierre Hubert, DGA.

« Taxirama est le one-stop-shop pour les chauffeurs de taxi en région parisienne tout au long de leur carrière : nous servons 11 000 chauffeurs chaque année au travers de nos différentes activités. »

PIERRE HUBERT,
Directeur Général Adjoint
de Taxirama et de Gamma Solutions



**Premier réseau de location
de proximité de véhicules
utilitaires et particuliers en France**



Villes moyennes
et grandes agglomérations



Zones rurales

60 M€

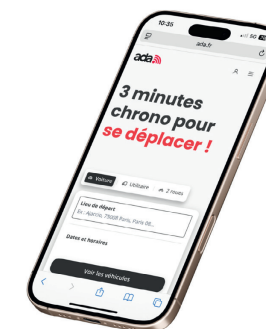
chiffre d'affaires enseigne 2025

1 000

agences de location indépendantes

4,6/5

note de satisfaction client Google



De gauche à droite : Thomas Samson, DGD, Jérôme Plouseau, Directeur Financier, Edwin Prache, DG, Alexandre Pomié, DGD.

ADA accompagne ses clients particuliers et professionnels dans tous leurs projets de mobilité. Partout en France, dans les villes moyennes comme dans les grandes agglomérations, ou encore dans les zones rurales avec Point Loc, ADA offre à ses clients une expérience unique de location de véhicules utilitaires et particuliers avec ses 1 000 agences. Entrer dans une agence ADA, c'est être accueilli par un professionnel de la location à l'écoute de chaque client et à même de le conseiller dans son choix de véhicule. La digitalisation est également au cœur de l'ADN d'ADA, avec le site ada.fr, ainsi que la nouvelle version de l'application ADA depuis l'automne 2025.

« Grâce à un maillage unique, avec une agence à moins de 15 minutes de la majorité des Français, nous offrons une solution de mobilité de proximité, humaine et accessible, partout en France. »

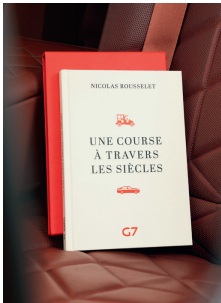
EDWIN PRACHE,
Directeur Général d'ADA

NOS TEMPS FORTS : MOBILITÉ



DEPUIS 120 ANS, LA VILLE EST BELLE AVEC G7...

En 2025, G7 a célébré ses 120 ans d'existence et d'excellence au service des Parisiennes et des Parisiens. Pour marquer ce temps fort, G7 a déployé une campagne anniversaire d'envergure comprenant la création d'un logo et d'une signature (« Depuis 120 ans, la ville est belle avec G7 »), la réalisation et la diffusion sur les réseaux sociaux du film anniversaire *Regard dans le rétroviseur*, ainsi qu'une série de cinq podcasts témoignages de chauffeurs affiliés. L'épopée de G7 et les 120 ans d'histoire de la mobilité parisienne sont retracés dans le nouveau livre de Nicolas Rousselet, *Une course à travers les siècles*, paru en 2025.



G7 EN HAUT DES PODIUMS

En 2025, G7 a remporté un Grand Prix TOP/COM d'Or avec l'agence La Famille dans la catégorie « Réseaux sociaux » pour son film anniversaire *Regard dans le rétroviseur*, qui met en lumière l'empreinte culturelle, sociale et émotionnelle de G7 dans la vie parisienne. G7 a également été récompensé par les trophées Pet Friendly, en obtenant le premier prix dans la catégorie « Transport » pour son option gratuite « Animal à bord », qui offre aux Franciliens la possibilité de se déplacer facilement en taxi accompagnés de leur animal de compagnie.



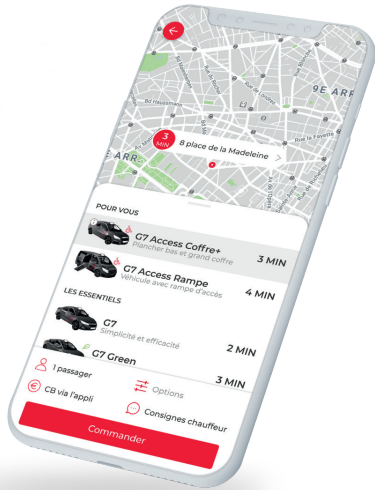
La parole à...
SANDRINE BENICHO
Directrice Marketing de G7

UN FILM SUR G7 ET SUR PARIS

« Pour célébrer les 120 ans de G7, nous avons imaginé un film anniversaire réunissant mémoire et innovation. Avec *Regard dans le rétroviseur*, nous avons redonné vie aux images d'archives de G7 et de l'Institut national de l'audiovisuel (INA) grâce à la 3D associée à l'intelligence artificielle, pour faire revivre les grandes époques de la mobilité parisienne. Ce film ne raconte pas seulement l'histoire de G7, mais celle d'une ville observée à travers le prisme singulier des chauffeurs de taxi G7, véritables témoins de leur temps. Il convoque les souvenirs des Parisiens et célèbre le lien intime entre G7 et la vie parisienne. À travers ce voyage visuel tourné à la fois vers le passé et vers l'avenir, nous affirmons notre volonté de rappeler le sens du service et les valeurs humaines de la communauté de chauffeurs affiliés G7. »

ACCESSIBILITÉ : G7 TOUJOURS À L'AVANT-GARDE

Pionnier de la mobilité accessible avec le lancement en 2004 du service G7 Access (taxis vans équipés de rampe d'accès) et le triplement de cette flotte accessible en 2024, G7 a dévoilé en 2025 le premier parcours dédié aux clients en situation de handicap, visible ou invisible. Ces derniers peuvent désormais préciser leurs besoins spécifiques dans leur profil client afin de se voir proposer l'offre la plus adaptée et que les chauffeurs puissent anticiper leur prise en charge. Cette nouvelle fonctionnalité est disponible sur l'application G7 Taxi, le site internet g7.fr et via ses centres d'appel.



La parole à...
ZINEB ESSAHLI
Directrice de la Stratégie et de la Transformation de G7

SUR LE DÉPLOIEMENT DE L'IA

« Avec le lancement du G7 MOBILITY CENTER, catalyseur d'innovation, nous avons fortement développé l'intelligence artificielle en interne autour d'un Club IA qui favorise les échanges entre métiers et avec nos partenaires externes. D'une part, pour garantir la souveraineté de la plateforme de données G7, nous avons opté pour une architecture hybride, alliant du on-premise OpenShift (Pragmatik) et le cloud souverain S3NS de Thalès. D'autre part, des solutions sont déployées pour renforcer l'expérience des passagers et des chauffeurs : mieux les écouter grâce à l'analyse sémantique des évaluations de clients et de la qualité des appels et leur répondre à tout moment via notre chatbot en ligne. Ces premières avancées ne sont que le début d'une feuille de route ambitieuse et illustrent l'alliance réussie entre l'humain et la technologie. »



LE G7 MOBILITY CENTER : IMAGINER LE TAXI DU FUTUR

G7 a lancé le G7 MOBILITY CENTER lors de la neuvième édition du salon VivaTech 2025, dont G7 est le partenaire mobilité officiel. Cette plateforme d'expérimentation porte l'ambition de G7 de construire la mobilité urbaine de demain en explorant les technologies les plus avancées. Un premier partenariat a été lancé avec l'unité de recherche du Centre national de la recherche scientifique (CNRS), le laboratoire d'automatique, de mécanique et d'informatique industrielles et humaines (LAMIH), afin de développer une nouvelle génération de modèles prédictifs fondés sur le deep learning et les millions de données collectées par G7 au quotidien.

NOS TEMPS FORTS : MOBILITÉ



La parole à...
NABIL KANNOU
Locataire-gérant
chez G7 Taxi Services

SUR LE SERVICE ET L'EXPÉRIENCE G7TS

« Chauffeur de taxi depuis une trentaine d'années, j'étais à la recherche d'un partenaire capable de m'accompagner au quotidien. Opter pour G7 Taxi Services est apparu comme une évidence. J'ai franchi le cap en 2015 et depuis, je suis tranquille d'esprit. Oui, le service a un coût, mais il est de qualité et tout compris : licence, véhicule équipé taxi, entretien, réparations (souvent onéreuses), avantages divers (gratuité, suspension...). Pour ceux qui ne souhaitent pas investir dans une licence, c'est le meilleur compromis : on se concentre sur notre métier, sans les tracas logistiques. Avec le temps, ma relation avec l'équipe G7 Taxi Services s'est renforcée et est devenue presque amicale. On se sent soutenu par une équipe toujours à l'écoute. En période de forte concurrence, ce partenariat devient un atout majeur. » ●



G7 TAXI SERVICES RENFORCE SA MARQUE EMPLOYEUR

Pour valoriser ses métiers et accroître son attractivité, G7 Taxi Services a intensifié sa présence dans les salons de recrutement et auprès de ses écoles partenaires. L'entreprise s'appuie notamment sur une vidéo immersive, tournée en plan-séquence par drone, qui met en avant la diversité des métiers et l'environnement de travail. Parallèlement, la page Hellowork a été entièrement repensée, avec trois vidéos dédiées aux savoir-faire des équipes, afin de mieux présenter les parcours possibles au sein de G7 Taxi Services ●



RENOUVELER LA FLOTTE PERSONNES À MOBILITÉ RÉDUITE (PMR) CHEZ G7 TAXI SERVICES

G7 Taxi Services œuvre pour un transport accessible à tous, avec l'inclusion au centre de ses priorités. En 2024, la flotte dédiée au transport des personnes à mobilité réduite a été renforcée et a dépassé les 300 véhicules adaptés. Ces aménagements vont au-delà de la conformité technique : ils reflètent une volonté profonde de garantir autonomie et disponibilité à chaque usager en fauteuil roulant. En 2026, l'entreprise prépare le renouvellement de cette flotte afin d'élargir la gamme et d'offrir davantage de confort et de personnalisation, tant pour les passagers que pour les chauffeurs de taxi ●

UNE PLATEFORME GAMMA AU SERVICE DES INSTALLATEURS DE TAXIMÈTRES

Gamma Solutions a lancé une nouvelle plateforme, GammaPartenaires, pour mieux accompagner ses clients. Elle centralise tous les services essentiels à l'activité des installateurs de matériel de taximétrie : boutique en ligne, suivi de leurs dossiers de service après-vente, espace de gestion des taximètres locatifs et base documentaire réunissant l'ensemble des textes législatifs liés à la profession ●



La parole à...
GEOFFREY ATTAL
Directeur Commercial multi-agences ADA en PACA et en Corse

SUR LE DÉVELOPPEMENT ADA

« Avec 30 collaborateurs dans 11 agences en région Provence-Alpes-Côte d'Azur (PACA) et en Corse, nous gérons un parc d'environ 500 véhicules, de tourisme et utilitaires. Il est dimensionné pour répondre à une grande variété d'usages, ainsi qu'à des volumes d'activité soutenus. Notre clientèle se compose de 40 % de professionnels et de 60 % de particuliers, avec une demande marquée par la saison estivale. Nous sommes engagés dans une démarche d'amélioration continue, en nous appuyant fortement sur l'analyse d'indicateurs chiffrés pour piloter notre activité. Le suivi précis de notre flotte, de nos taux d'utilisation et de la rentabilité nous aide à prendre des décisions pour aller chercher du business, à optimiser chaque location et à offrir la meilleure expérience possible à nos clients. » ●



40 ANS ET UN MAILLAGE INÉGALÉ POUR ADA

Fondée en 1984, l'enseigne est le premier loueur courte durée de proximité en France, avec un réseau de 1 000 points de vente. À l'occasion de ses 40 ans en 2024, la marque a notamment dévoilé sa nouvelle signature, « Près de chez vous, proche de vous », et a lancé une nouvelle identité visuelle pour ses véhicules utilitaires ●



MEILLEURE SATISFACTION CLIENT : L'ARGENT POUR ADA

En 2025, ADA est montée, pour la troisième année consécutive, sur le podium des Prix Meilleure Satisfaction Client Retail Wizville dans la catégorie « Location automobile », récompensant les enseignes retail sur la base des avis clients Google. Après le Bronze en 2024, la marque a reçu le trophée Argent avec une note globale de 4,52/5. Cette distinction témoigne de l'engagement constant de ses franchisés en faveur de la qualité de service ●

ADA COMPLÉMENTAIRE POURSUIT SON EXPANSION

Début 2026, l'enseigne a ouvert quatre nouvelles agences et a franchi le cap des 75 points de location. Ce format d'agence, destiné aux professionnels de l'automobile souhaitant diversifier leur activité grâce à la location de voitures, confirme son attractivité. Grâce à ces nouvelles implantations, ADA renforce son maillage territorial et démontre le dynamisme de son modèle d'activité ●




**HOME
BOX**

Numéro 1 de la location
de box de stockage en France

113 M€

chiffre d'affaires enseigne 2025

Plus de 50 000

 clients actifs, dont 70 %
de particuliers

4,9/5

note de satisfaction client Google

Près de 200

centres de self-stockage en Europe

HOMEBOX est l'expert de la location d'espaces de stockage individuels sécurisés à destination des particuliers et des professionnels. L'enseigne met à disposition des box de stockage, allant de 1 à 50 m², accessibles en toute autonomie 7j/7 et sous vidéosurveillance 24h/24, pour préserver, avec sérénité, ce qui compte pour ses clients. Avec un accompagnement personnalisé, HOMEBOX propose des services complémentaires comme la vente de cartons et d'emballages, la location de véhicules utilitaires mais aussi des services sur mesure pour les professionnels et les grands comptes, tels que la réception de marchandises ou encore la revalorisation des déchets. Proche de ses clients, HOMEBOX est le seul acteur du marché à avoir un réseau d'agences aussi dense avec près de 200 centres en France et en Europe (Espagne, Allemagne, Suisse et Portugal) pour une superficie totale de plus de 600 000 m² d'espaces de stockage.



De gauche à droite : Évelyne Tollet, Directrice Administrative et Financière, Soukaïna Arharbi, DGD, Paul de Raismes, Directeur Commercial, Vincent Poirot, DGD, Valérie de Bardies, Directrice Marketing.

« Depuis 30 ans, HOMEBOX permet à ses clients de conserver ce qui compte pour eux en offrant des solutions de stockage sécurisées. Animés par le sens du service et la satisfaction de nos clients, nous avons à cœur de les accompagner dans les moments clés de leur vie personnelle ou de leur projet professionnel. »

SOUKAÏNA ARHARBI ET VINCENT POIROT,
Directeurs Généraux Délégués de HOMEBOX



Acteur français historique de référence
du secteur de l'archivage

11 M€
chiffre d'affaires 2025

6
implantations en France
incluant des sites
d'archivage, 2 ateliers
de numérisation
et 1 data center

8 000
utilisateurs Novadoc
(portail d'archivage hybride)



___ **Spécialiste de la conservation et de la gestion externalisées des documents, ainsi que de la gouvernance documentaire, Novarchive accompagne depuis 35 années ses clients en leur proposant une offre complète de services :** archivage de documents papier et électroniques, numérisation simple et fidèle, conseil et audit documentaire. Ses clients sont d'une grande diversité (entreprises du CAC 40, PME, indépendants, administrations publiques) et ce, dans de nombreux secteurs (médical, bancaire, culturel, aéronautique...). Novarchive s'engage également à respecter les normes de conformité les plus strictes, assurant la sécurité et la confidentialité des données des clients à chaque étape de leur cycle de vie ●



De gauche à droite : Virginie Mazars, DGD, Olivier Aussenac, DGD.

« Le sur-mesure et la qualité de la relation client sont au cœur de l'ADN de Novarchive. Ils expliquent la fidélité de nos clients et la solidité des partenariats que nous construisons dans la durée. »

VIRGINIE MAZARS,
Directrice Générale Déléguée
de Novarchive

NOS TEMPS FORTS : STOCKAGE ET ARCHIVAGE



NOVARCHIVE : 40 KM DE DOSSIERS MÉDICAUX ARCHIVÉS !

Dans le cadre d'un ambitieux programme de réorganisation, un centre hospitalier universitaire a confié à Novarchive l'externalisation de plus de 1,5 million de dossiers médicaux, soit près de 40 km d'archives. Réalisé en neuf mois et mobilisant trois régions, ce projet stratégique illustre la capacité de Novarchive à piloter des opérations critiques, alliant sécurité des données, excellence opérationnelle et continuité de service. Accès permanent aux dossiers, restitution sous 24 h et intégration sécurisée au portail client ont garanti le parcours de soins grâce à un accès fiable à l'information médicale, confirmant Novarchive comme partenaire de référence des acteurs de santé ●

NOVARCHIVE ET L'INSTITUT DE FRANCE : UN PARTENARIAT DE CONFIANCE POUR LA PRÉSERVATION DES FONDS PATRIMONIAUX

Le pôle gouvernance documentaire de Novarchive a accompagné l'Institut de France dans le traitement de plusieurs fonds documentaires. Certains d'entre eux, en raison de leur forte valeur patrimoniale, étaient destinés à être versés aux Archives nationales. S'appuyant sur leur expertise et leur parfaite maîtrise des exigences archivistiques, les équipes du pôle ont mené un traitement conforme aux règles de l'art. Ce travail a permis un versement répondant pleinement aux standards des Archives nationales, tant en matière de reconditionnement que de description documentaire, réalisée selon la norme ISAD(G) (norme générale et internationale de description archivistique). Menée dans un esprit de collaboration étroite, cette mission illustre l'engagement de Novarchive à fournir un service rigoureux, fiable et de grande qualité, au service de la préservation et de la valorisation du patrimoine documentaire ●



NOS TEMPS FORTS : STOCKAGE ET ARCHIVAGE



HOMEBOX : 30 ANS DÉJÀ ET NUMÉRO 1 FRANÇAIS !

En 1996, HOMEBOX inaugurait son premier centre à Paris, le self-stockage était alors quasi inexistant dans l'Hexagone. Depuis, le réseau n'a cessé de s'étendre pour devenir le leader en France, présent en Espagne, en Allemagne, au Portugal et en Suisse. Une croissance qui s'accompagne d'un excellent niveau de satisfaction avec une note de 4,9/5 sur Google. En 2026, HOMEBOX célèbre les 30 ans de la marque aux côtés de ses clients, prospects, collaborateurs et entrepreneurs, à travers une campagne média impactante et la poursuite de ses initiatives solidaires.

SEVENTY, PARTENAIRE DU DÉVELOPPEMENT IMMOBILIER RESPONSABLE DE HOMEBOX

La foncière Seventy a accompagné HOMEBOX dans la livraison clés en main de quatre nouveaux sites : Strasbourg (extension), Craonne, Vitrolles et Valence, en Espagne. Ouvert en janvier 2025, le centre de Valence illustre cette dynamique en obtenant la certification BREEAM « Very Good ». Cette reconnaissance internationale atteste la performance environnementale du bâtiment, notamment grâce à l'installation de panneaux photovoltaïques en toiture, qui couvrent une part importante des besoins énergétiques du centre. À travers ces projets, Seventy et HOMEBOX conjuguent développement du réseau, exigence environnementale et performance durable.



INSTALLATION DE BORNES: UNE MONTÉE EN CHARGE CHEZ HOMEBOX

Sur le terrain, HOMEBOX a fortement accéléré en 2025 l'équipement de ses centres en bornes de recharge électriques. Début 2026, près d'une trentaine de bornes sont opérationnelles sur des sites accueillant clients particuliers et professionnels. Cette dynamique contribue à accompagner la transition vers la mobilité électrique, au plus près des territoires. À horizon 2027, HOMEBOX ambitionne d'équiper l'ensemble de ses centres en propre, affirmant ainsi son engagement en faveur de la transition énergétique.



La parole à...

STÉPHANIE GRÉCO

Directrice du centre HOMEBOX de Lyon Décines

SUR LES BORNES DE RECHARGE

« Les bornes de recharge ont été installées au sein de notre centre HOMEBOX Lyon Décines à la fin de l'année 2024. Elles s'intègrent parfaitement à l'usage quotidien de nos clients, qui peuvent recharger leur véhicule pendant l'utilisation de leur box. Dans un contexte d'électrification rapide des flottes, notamment pour les professionnels et les grands comptes, c'est un atout de service déterminant. Les clients gagnent en efficacité en planifiant leurs trajets avec une recharge sur place. Cette initiative s'inscrit pleinement dans la démarche interne « HOMEBOX S'ENGAGE », en apportant une solution concrète aux usages de la mobilité électrique et en contribuant à la réduction de notre empreinte carbone. »



OPÉRATION DÉCARBONATION CHEZ HOMEBOX

En 2025, HOMEBOX a engagé une démarche structurée de mesure de son empreinte carbone avec la réalisation d'un premier bilan de ses émissions de gaz à effet de serre. Ce travail a directement nourri le dispositif « HOMEBOX S'ENGAGE » qui renforce le tri et la traçabilité des déchets des clients afin de répondre à leurs attentes réglementaires et opérationnelles, notamment chez les grands comptes. Ce service à forte valeur ajoutée constitue un levier de fidélisation majeur de cette clientèle très précieuse pour HOMEBOX.



LES GRANDS COMPTES, CLIENTS STRATÉGIQUES DE HOMEBOX

HOMEBOX accompagne aujourd'hui de très grandes entreprises, comme des marques de luxe qui lui confient le stockage de leurs PLV (publicité sur le lieu de vente) et de leurs échantillons, et s'ouvre également à de nouveaux marchés, comme celui des entreprises de services dont les techniciens ont besoin de stocks de proximité pour leurs pièces de rechange. L'offre grands comptes évolue en continu pour répondre aux exigences clients, notamment via le label « HOMEBOX S'ENGAGE » en matière de RSE, et poursuit son expansion avec une offre désormais déployée en Espagne.



La parole à...

FLORENT DUVAL

Directeur des centres HOMEBOX de Metz et Nancy

SUR L'EXPANSION RÉGION GRAND EST

« Locataire-gérant du centre HOMEBOX de Metz depuis 2018 et de celui de Nancy depuis début 2026, je pilote le bon fonctionnement des deux sites, de l'accueil à la sécurité, en passant par la maintenance et la gestion budgétaire. Implanté récemment à Nancy, HOMEBOX répond à une forte demande locale, portée par le dynamisme démographique et économique de la métropole. Nos centres se distinguent par leur large accessibilité, leur haut niveau de sécurité et un accompagnement personnalisé, au service de besoins variés des particuliers comme des professionnels. Cette implantation dans la région Grand Est renforce notre stratégie de maillage du territoire et consolide notre position de leader en France. »





Foncière immobilière
du Groupe Rousselet

77

actifs immobiliers dont
66 centres de stockage/
archivage en France,
Espagne et Allemagne

2

plateformes logistiques
totalisant près de 70 000 m²

450 000 m²

de surface bâtie totale

Seventy détient, gère, valorise et développe le patrimoine immobilier du Groupe en France et en Europe. Ses missions

consistent à garantir la qualité et la pérennité de ce patrimoine foncier en tenant compte de la dimension environnementale. Seventy accompagne les filiales du Groupe dans leur développement en France et à l'international, en identifiant et en concrétisant des opportunités d'acquisition d'actifs sur la base de critères exigeants •



« Seventy accompagne la croissance des filiales du Groupe dans la mise à disposition de bâtiments clés en main, tout en assurant l'entretien et la valorisation du portefeuille d'actifs dans une vision de long terme. »

NICOLAS BELLEVEGUE,
Directeur Général de Seventy



Opérateur de centres de relation client
100 % made in France

3

centres de relation
client à Châteauroux,
Reims et Clichy

49 % mobilité,

34 % immobilier,

15 % services,

2 % autres

160

collaborateurs

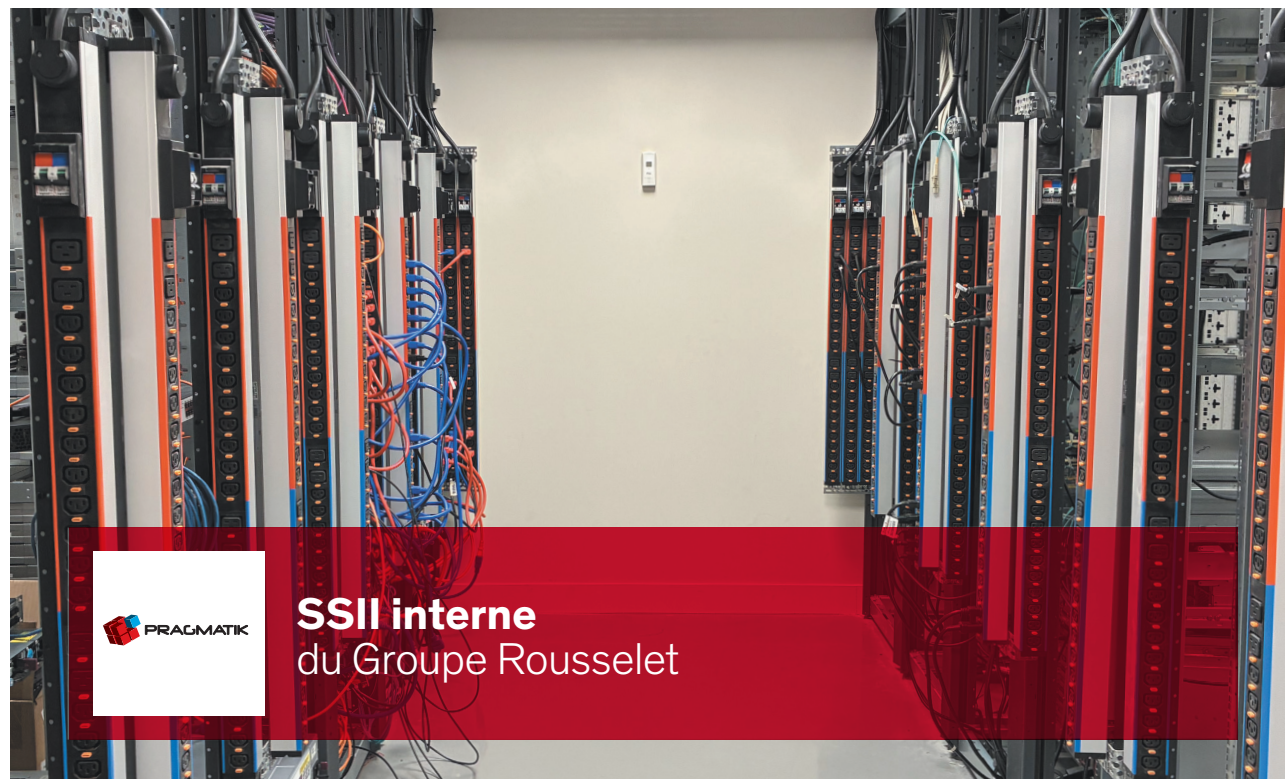
Prestataire de services, Sérénis opère des centres de relation client 7j/7 basés en France et propose des solutions sur mesure pour ses clients grands comptes, dans les domaines

de la mobilité, de l'immobilier et de la banque/assurance. De la gestion de services clients à l'externalisation de processus métier (BPO) en passant par le conseil (formation, recrutement), l'entreprise assure un traitement efficace et premium des contacts via tous les canaux, à travers ses différents sites. Cogedim, l'un de ses clients, a remporté le prix « Élu Service Client de l'Année 2026 » pour la 8^e année consécutive dans la catégorie « Promotion immobilière » •



« La compétence et l'adaptabilité de nos téléconseillers sont les piliers de la qualité de service de Sérénis et de la confiance que nous accordent nos clients. »

GUILLAUME SKWAREK,
Directeur Général de Sérénis



SSII interne du Groupe Rousselet

80
ingénieurs développeurs

4
data centers,
1 000 serveurs,
1 Po (pétaoctet)
de stockage dans
les data centers

Pragmatik développe des services informatiques dédiés aux activités de mobilité et de stockage du Groupe Rousselet. Grâce à une équipe multilingage de programmation, Pragmatik accompagne les filiales du Groupe dans leur digitalisation et l'amélioration de leurs services et de leurs performances. Pragmatik propose des solutions dernière génération telles que des applications de dispatch en temps réel, des plateformes multimodales et multidevices, des extranets clients et l'hébergement sécurisé des logiciels métiers.



De gauche à droite : Willy Nganga, Directeur Général Adjoint, Bruno Rousselet, PDG de Pragmatik.

« La souveraineté numérique du Groupe repose sur Pragmatik : des développements sur mesure, conçus en interne, au service des besoins concrets des enseignes et de leurs clients. »

BRUNO ROUSSELET,
Président-Directeur Général
de Pragmatik



NOS ENGAGEMENTS RSE

La RSE irrigue l'ensemble des activités et des métiers du Groupe Rousselet. Portées par une vision d'entreprise citoyenne et une culture entrepreneuriale affirmée, l'ensemble des parties prenantes du Groupe agissent au quotidien pour concilier performance économique, utilité sociale et respect de l'environnement.



Respectivement depuis 2004 et 2025, G7 et HOMEBOX sont engagés auprès de l'initiative de responsabilité sociétale du Global Compact des Nations Unies et de ses 10 principes autour des droits de l'Homme, des normes du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.



ACCÉLÉRER la transition énergétique de nos activités	OPTIMISER la gestion de nos déchets	RENFORCER l'inclusion sociale de nos clients
Le Groupe Rousselet œuvre à l'amélioration de ses pratiques et à la réduction de son empreinte carbone en faisant de la transition vers des énergies plus propres un levier prioritaire. Cette ambition s'est concrétisée dès 2007 avec le lancement de la flotte G7 Green et se poursuit aujourd'hui avec l'électrification et le recours aux énergies renouvelables ●	Engagé en faveur de l'économie circulaire, le Groupe Rousselet répond aux exigences réglementaires et aux attentes de ses clients et des collectivités. Cette approche responsable constitue un pilier de la stratégie RSE de HOMEBOX, portée par le dispositif « HOMEBOX S'ENGAGE », garant du tri sélectif des déchets dans les centres de l'enseigne ●	Pensés pour répondre aux besoins de tous les publics, les services du Groupe Rousselet traduisent un engagement fort en faveur de l'accessibilité. G7 incarne pleinement cette mission de mobilité pour tous en développant, aux côtés de G7 Taxi Services et de Taxirama, des solutions de transport inclusives pour l'ensemble des handicaps ●

250 000 kWh produits grâce aux panneaux photovoltaïques des sites HOMEBOX	65 centres avec le label « HOMEBOX S'ENGAGE »	23 % de la flotte G7 Taxi Services équipée de rampe d'accès PMR
25 bornes de recharge déployées dans le réseau HOMEBOX	2 000 tonnes de papier revalorisées par Novarchive	200 000 courses G7 pour les personnes en situation de handicap
90 % de berlines hybrides ou électriques dans la flotte G7 et 99 % des commandes Taxirama (hors vans) pour des véhicules hybrides ou électriques	8 tonnes d'huile moteur recyclées par l'atelier de G7 Taxi Services	220 000 courses G7 avec siège bébé ou rehausseur
		4 % des réservations internet ADA par des jeunes de 18 à 21 ans

GARANTIR la sérénité de nos clients	AMÉLIORER en continu les conditions de travail de nos collaborateurs et partenaires	AFFIRMER notre ancrage local en soutenant l'emploi et l'économie des territoires
Le Groupe Rousselet place ses clients particuliers et entreprises au centre de ses décisions et s'attache à leur offrir une expérience premium alliant professionnalisme, écoute, sécurité et protection des données personnelles. Les notes de satisfaction client viennent confirmer l'excellence de ses services ●	La force du Groupe Rousselet repose avant tout sur les femmes et les hommes qui le font vivre. Le dialogue social et la qualité de l'environnement de travail constituent des priorités, favorisant l'engagement durable des collaborateurs et la fidélité des réseaux d'entrepreneurs ●	Fort de son maillage territorial, le Groupe Rousselet contribue au dynamisme économique et au développement de communautés à travers des actions concrètes et solidaires. Il s'appuie, notamment, sur ses réseaux de franchisés, affiliés et partenaires, acteurs clés de la vie économique locale ●

3 data centers internalisés	> 20 comités consultatifs par an avec nos franchisés, affiliés et locataires-gérants (G7, HOMEBOX, ADA, G7TS)	7 actions solidaires (Bibliothèques sans Frontières, Duo Day, Fondation des Femmes, Octobre Rose, Restos du Cœur, Solidarité Sida, Secours populaire)
Entre 4,6 et 4,9/5 de satisfaction client sur nos principaux métiers	8 ans d'ancienneté de nos entrepreneurs (ADA, G7, HOMEBOX)	30 % de clients professionnels chez ADA et HOMEBOX
	12 ans d'ancienneté des collaborateurs de l'ensemble du Groupe	700 agences Point Loc (ADA) et 40 centres HOMEBOX dans des villes de moins de 50 000 habitants
	Index égalité professionnelle hommes-femmes entre 92/100 et 96/100 (ADA, Sérénis, G7, G7TS)	

COMITÉ D'ADMINISTRATION

Évelyne Caillaud
Nicolas Rousselet
Philippe Rousselet

COMITÉ DES SAGES

Rémy Sautter
Marc Tessier
Jean Veil

Direction de la Communication

Groupe Rousselet – mai 2026

22-28 rue Henri-Barbusse – 92110 Clichy

🌐 www.grouperousselet.com

🌐 www.linkedin.com/company/groupe-rousselet

Conception et réalisation

Tambour Battant

Crédits photo

Shutterstock, iStock, Getty Images, Gaëtan Truisi,
Frédéric Botel, G7



GROUPE
ROUSSELET