

# UNE STRATÉGIE RSE, C'EST QUOI ?

**Engager une stratégie RSE, c'est construire avec nos filiales une démarche de progrès pour accroître nos performances et favoriser l'innovation et les services durables.**



 GROUPE  
ROUSSELET

## UNE DÉMARCHE DE PROGRÈS PERMANENT

### Développer une dynamique RSE

Fort de notre culture de l'engagement et de l'entrepreneuriat, notre Groupe a toujours porté des initiatives RSE. Aujourd'hui, nous allons plus loin avec l'ensemble de nos filiales. Nous favorisons leur implication afin de stimuler l'intelligence collective en matière de RSE. Nous inscrivons ainsi le Groupe Rousselet dans une dynamique d'entreprise contributive.

### Renforcer la performance globale

Notre démarche RSE constitue un levier de performance au niveau du Groupe et pour l'ensemble de nos filiales. Elle impose un cadre partagé par tous, cohérent et stratégique pour faire face aux réglementations RSE (RGPD, parité, économie circulaire, etc.), réduire les coûts et être plus compétitifs.

En outre, être acteur d'une stratégie RSE permet de se différencier pour remporter des marchés publics et devenir un partenaire économique de référence. Cela fait de nous une entreprise modèle pour décrocher la préférence du consommateur et construire une marque forte capable d'attirer les talents.

# LA STRATÉGIE RSE DU GROUPE ROUSSELET



**Le Groupe Rousselet porte depuis ses origines une forte culture de l'engagement social, sociétal et environnemental.**

## NOTRE VISION STRATÉGIQUE

### Un entrepreneuriat engagé

Le Groupe Rousselet, fort d'un écosystème de 15000 entrepreneurs réunis par les mêmes valeurs du savoir-faire, du savoir-être et du savoir-oser, est animé par une forte culture de l'engagement. Il a su réinventer son modèle économique sur des marchés devenus très concurrentiels en réussissant la transformation digitale de ses outils et services tout en restant fidèle à ses valeurs.

### Innovation et croissance durable

L'intégration de la RSE comme levier de performance nous a conduits à faire des choix stratégiques déterminants : investir dès 2007 dans une flotte de véhicules G7 Green permettant des déplacements citadins plus silencieux et plus propres ; inventer des solutions de mobilité ADA pour dynamiser les territoires et les zones rurales ; repenser la conception des bâtiments HomeBox pour des usages écoresponsables ; accompagner la digitalisation des entreprises en développant des solutions Novarchive engagées pour le climat.

Toutes ces innovations sont conçues, testées et portées avec nos collaborateurs, notre communauté d'artisans-taxi, nos réseaux de franchises et d'affiliés.

Aujourd'hui, nous avons franchi une nouvelle étape pour que nos filiales deviennent des entreprises responsables et des marques engagées, en intégrant la RSE comme moteur d'innovation et de croissance durable.

  
GROUPE  
ROUSSELET

# 05

## LES ACTIONS MISES EN PLACE PAR LE GROUPE ROUSSELET

Notre plan stratégique RSE fait partie des socles de notre développement. Il s'appuie sur 5 engagements forts pour le Groupe et nos filiales, déclinés en 10 enjeux prioritaires.



N°  
01

### Contribuer au développement de villes citoyennes et durables

Objectif: Offrir des services de qualité pour construire la « Friendly City »

#### CRÉER DES OFFRES DE SERVICE ENGAGÉES POUR LE CLIMAT

- Développement par ADA de l'offre Moov'in 100% électrique sur tout le territoire
- Développement par HomeBox d'un service pour rationaliser les déchets de ses clients

#### DÉVELOPPER DES OFFRES DE SERVICE INCLUSIVES ET SOLIDAIRES

- Hébergement des données Novarchive et Pragmatik dans un Green datacenter
- Solutions de location sans surcoût proposées par ADA aux jeunes conducteurs
- Engagement de G7 auprès des personnes à mobilité réduite avec G7 Access

N°  
02

### Développer des filiales responsables

Objectif: Assurer une vision cohérente et commune de la RSE

#### INTÉGRER LA RSE À LA GOUVERNANCE DU GROUPE

- 100% des impôts payés en France
- Comité de Pilotage RSE avec l'ensemble des filiales

#### PROMOUVOIR LA RSE DANS CHAQUE FILIALE

- Renforcement des investissements de G7 dans la stratégie Green
- Adhésion de Novarchive au Global compact de l'ONU depuis 2013 et certification e-Engagée RSE par l'Afnor en 2018



N°  
03

### Réduire l'empreinte environnementale de nos agences

Objectif: Accélérer la transition énergétique de notre parc immobilier

#### AMÉLIORER LA GESTION DE L'ÉNERGIE ET DES DÉCHETS AU SIÈGE ET DANS LES FILIALES

- Mise en place par la Foncière Sevenity d'un mur végétal antipollution au Siège du Groupe
- Collecte et recyclage des documents périmés par Novarchive

#### DÉVELOPPER L'ÉCOCONCEPTION DU PARC IMMOBILIER

- Mutualisation des parkings pour voitures et vélos incluant des bornes de recharge électrique
- Mise à disposition de voitures de fonction Green pour les collaborateurs du Siège

N°  
04

### Agir pour l'attractivité des territoires

Objectif: Développer la France des territoires en concertation avec les partenaires locaux

#### ASSURER LA CRÉATION D'EMPLOIS DIRECTS OU INDIRECTS EN FRANCE

- Politique de recrutement 100% local pour les centres d'appels de Sérénis
- Priorité à la sous-traitance locale pour fabriquer des luminaireux made in France chez Gamma Solutions
- Soutien d'une culture entrepreneuriale et d'une activité rentable et pérenne des indépendants G7, ADA, HomeBox

#### DÉVELOPPER L'ANCRAGE TERRITORIAL

- 800 points de location Point Loc by ADA développés en 4 ans en zones rurales
- 1750 partenaires ADA et HomeBox sur des réseaux tournés vers les territoires et la ruralité

N°  
05

### Favoriser le bien-vivre dans nos entreprises

Objectif: Développer les compétences de chacun en favorisant le lien social, la diversité et la mixité

#### PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ, LA MIXITÉ, L'ÉGALITÉ SALARIALE ET LA SOLIDARITÉ

- Comité d'encadrement de G7 Taxi Services à parité
- Stocks de boutique Taxirama donnés aux Restos du Cœur

#### DÉVELOPPER LA QUALITÉ DE VIE ET LE TALENT DES COLLABORATEURS

- Priorité à l'esprit entrepreneurial dans les filiales, au droit d'entreprendre et au droit à l'erreur
- Travail sur l'ergonomie du matériel, la luminosité des centres d'appels et la posture des salariés chez Sérénis et sur les équipements de protection individuelle chez G7 Taxi Services