

RAPPORT ANNUEL 2023

INNOVATION & ENTREPRENEURIAT

LA CROISSANCE DURABLE



GROUPE
ROUSSELET



SOMMAIRE

PROFIL ET CHIFFRES CLÉS	4
GOUVERNANCE	6
ENTRETIEN AVEC NICOLAS ROUSSELET	8
FAITS MARQUANTS & TÉMOIGNAGES	12
LES SOCIÉTÉS DU GROUPE	18

UN ÉCOSYSTÈME ENTREPRENEURIAL

850 locataires-gérants
de licences de taxi

Plus de 1 165 partenaires
ADA et HOMEBOX

14 500 chauffeurs
de taxi affiliés

UNE ENTREPRISE FAMILIALE

avec un actionnariat stable,
une vision à long terme
et des valeurs humaines

970 M€

VOLUME D'AFFAIRES 2023

61%
sous enseigne

39%
en propre

UN ACTEUR FRANÇAIS

Le Groupe Rousselet développe
et défend l'esprit entrepreneurial
dans le domaine des services en France.
10 sociétés réparties en trois pôles :
mobilité, stockage, services support.



900
salariés



100%
des centres d'appels localisés en France



33
millions de passagers
transportés par an



1 000
agences de location
indépendantes en France



165
centres de self-stockage
HOMEBOX en France et en Europe



6
implantations majeures en France

LA GOUVERNANCE DU GROUPE...

- structurée en trois niveaux
- le Comité d'Administration
 - le Comité de Direction Groupe,
 - les Comités de Direction par filiale



NICOLAS ROUSSELET
Président-Directeur Général
du Groupe Rousselet

ALEXIA HUGON
Directrice de Cabinet
du Président

CONSTANCE MCKAY
Directrice Juridique
Groupe

VANESSA PARODI
Directrice de la Communication
et des Affaires Publiques Groupe

CÉLINE ORELLE
Directrice Administrative
et Financière Groupe

...ET DES FILIALES



EDWIN PRACHE
Directeur Général
d'ADA

VINCENT POIROT
Directeur Général Délégué
de HOMEBOX

SOUKAÏNA ARHARBI
Directrice Générale Déléguée
de HOMEBOX

GUILLAUME SKWAREK
Directeur Général
de Sérénis

BRUNO ROUSSELET
Président-Directeur Général
de Pragmatik

NICOLAS BELLEVUE
Directeur Général
de Seventy

YANN RICORDEL
Directeur Général
Délégué de G7

ARMAND JOSEPH-UDIN
Directeur Général
Délégué de G7

ALLAN UNDERWOOD
Directeur Général
de G7 Taxi Services

PIERRE HUBERT
Directeur Général Adjoint
de Taxirama et Gamma Solutions

OLIVIER AUSSENAC
Directeur Général Délégué
de Novarchivé

VIRGINIE MAZARS
Directrice Générale Déléguée
de Novarchivé

ENTRETIEN

NICOLAS ROUSSELET

—
Président-Directeur Général
du Groupe Rousselet

QUEL BILAN TIREZ-VOUS DES DEUX ANNÉES ÉCOULÉES ?

N.R. — Nous pouvons nous féliciter car nous avons franchi de nouvelles étapes au cours de ces dernières années et avons battu de nouveaux records sur l'ensemble de nos métiers. Avec G7, nous avons transporté 33 millions de passagers en 2023 et réalisé 20 % de croissance par rapport à la période avant COVID. Un record historique a même été atteint le 17 janvier 2024 avec 61 000 courses effectuées par notre réseau en une seule journée. Nous pouvons également être fiers de la progression constante de notre qualité de service puisque nous avons atteint la note record de 4,9 sur 5. Cette qualité saluée par nos clients résulte de l'engagement quotidien de nos chauffeurs affiliés et de la stratégie de premiumisation que nous avons engagée face à la concurrence. HOMEBOX, notre société de location d'espaces de stockage, confirme quant à elle sa place de numéro 1 en France avec 135 sites, et de numéro 2 en Europe avec une croissance qui se poursuit avec l'ouverture de nouveaux sites en Allemagne, Espagne, Andorre, Portugal et Suisse. Grâce à son réseau de proximité, ADA confirme son leadership en matière de location de véhicules utilitaires et particuliers. Là aussi, la réactivité et la qualité de service de notre filiale sont saluées, notamment par nos clients « assistants » qui sont chargés de fournir des véhicules de remplacement en cas de panne à leurs clients assurés. Novarchive, référent français historique du secteur de l'archivage, poursuit l'accompagnement de la transition numérique de ses clients entreprises du CAC 40, PME et indépendants, à travers son expertise en matière de numérisation et d'archivage électronique. Dans tous les domaines, la transition digitale se poursuit et le savoir-faire acquis de notre filiale support Pragmatik nous permet de jouer un rôle de premier plan en matière de volume d'affaires et d'expérience client. Tous ces résultats ont été obtenus grâce à notre énergie collective, notre envie d'entreprendre partout où nous sommes implantés, et de réussir quels que soient nos métiers •

FACE AUX TRANSFORMATIONS NUMÉRIQUES DE NOTRE ÉPOQUE, VOUS AVEZ AUSSI CONTINUÉ D'INVESTIR DANS LES TECHNOLOGIES

N.R. — La technologie est la partie invisible et indispensable de notre Groupe. Elle nous permet d'être toujours plus performants. Nous continuons de réaliser des investissements significatifs et nous sommes récompensés par le nombre de téléchargements toujours plus important de l'application G7 Taxi. Nous enregistrons aussi de fortes augmentations de productivité liées à la digitalisation des processus dans nos différentes filiales. La puissance de notre Groupe est de réussir à trouver le bon équilibre entre la technologie et l'expertise humaine, la fidélité et l'engagement des 15 000 entrepreneurs qui le composent, qu'ils soient équipiers, franchisés, affiliés ou locataires-gérants •

« Face aux situations vécues aujourd’hui par nos concitoyens, tout comme pour la prise en compte des enjeux climatiques qui se posent à nous tous, nous sommes plus que jamais apporteurs de solutions ».

VOTRE ACTIVITÉ SUBIT-ELLE LA BAISSÉ DU POUVOIR D’ACHAT ?

N.R. _ Face aux situations vécues aujourd’hui par nos concitoyens, tout comme pour la prise en compte des enjeux climatiques qui se posent à nous tous, nous sommes plus que jamais apporteurs de solutions. Pourquoi posséder un véhicule aujourd’hui lorsqu’on peut en louer un ou avoir recours à un taxi ? Notre époque nous incite à raisonner en termes de mobilité, plutôt qu’en termes de possession. D’ailleurs, nous constatons une baisse significative de l’utilisation de la voiture individuelle par les Parisiens. De la même manière, nos activités de location de box de rangement représentent une alternative pour un grand nombre de Français qui décident de déménager pour diverses raisons ou sont contraints d’occuper des logements plus petits provisoirement. ●

À L’APPROCHE DE L’ÉTÉ 2024, SEREZ-VOUS PRÊTS À TRANSPORTER LE GRAND NOMBRE DE PASSAGERS ATTENDUS DANS LA CAPITALE ?

N.R. _ Il s’agit d’un grand rendez-vous qui suscite beaucoup d’attentes, et pour lequel notre expérience de la gestion des grands événements est essentielle et va beaucoup nous faciliter la tâche. Nous allons être aux côtés des passagers et de nos chauffeurs qui bénéficieront chaque jour d’une mise à jour des zones ouvertes ou non à la circulation. Entre juillet et début septembre 2024, nos centres de relation clients dédiés aux réservations de courses par téléphone seront renforcés avec 200 personnes disponibles, soit le double d’un été normal. En outre, une ligne spéciale sera réservée aux clients anglophones. Nous proposerons également une flotte composée de 600 véhicules destinés aux personnes à mobilité réduite. Notre application indiquera à tous ses utilisateurs les points de rendez-vous à proximité des grands événements, et une trentaine de coordinateurs seront déployés sur le terrain près des sites sportifs les plus fréquentés pour faciliter l’arrivée des taxis et organiser la prise en charge des clients. Nous organisons régulièrement ce genre de dispositifs avec la mise en place d’antennes mobiles éphémères pour de grands événements culturels. Tout le monde se mobilise et c’est une fierté pour les chauffeurs qui seront au rendez-vous. ●

QUELLE EST LA SITUATION DU GROUPE EN MATIÈRE DE RSE ?

N.R. _ Le Groupe est engagé de longue date sur les enjeux RSE. Cet engagement s’appuie sur la détermination de notre collectif. C’est une culture qui a grandi progressivement et son socle est solide. Dans toutes nos activités, c’est devenu une véritable boussole qui place l’environnement et l’inclusion au cœur de notre action, comme nous le faisons notamment avec la flotte G7. Notre parc est composé aujourd’hui de 85 % de berlines hybrides ou électriques et nous avons un objectif d’atteindre 30 % de véhicules électriques en 2030. Dans cette logique, nous avons signé un partenariat avec Toyota en nous engageant à commander 2 500 véhicules 100 % électriques d’ici à la fin de la décennie. Nous continuons aussi d’augmenter notre parc de véhicules G7 Access et en 2023 nous avons transporté 23 000 personnes à mobilité réduite. Nos équipes RSE travaillent quotidiennement avec l’ensemble de nos partenaires franchisés sur la réduction de notre empreinte environnementale et notre participation à la solidarité nationale. Production photovoltaïque, gestion des déchets, consommation énergétique, bornes de recharge électrique, partenariats environnementaux, actions solidaires... partout des actions sont menées et se déploient dans l’ensemble de notre réseau. Conscients de notre responsabilité, nous sommes toutes et tous embarqués dans cette belle et grande aventure de la croissance durable. ●



FAITS MARQUANTS & TÉMOIGNAGES

« Taxi et engagée »

À l'âge de 10 ans, ma fille est devenue paraplégique, donc j'ai été brutalement confrontée au handicap et au manque d'infrastructures de transport. Cette situation a changé le cours de ma vie puisque j'ai décidé de réorienter ma carrière et d'arrêter mon activité de chargée d'affaires dans l'ingénierie du bâtiment pour devenir chauffeuse de taxi. Mais pas n'importe quelle chauffeuse de taxi. J'ai acheté un véhicule et j'ai souhaité l'adapter au transport des personnes à mobilité réduite avant même de passer le permis taxi. Je l'ai obtenu depuis un peu plus de deux ans aujourd'hui et cette nouvelle vie me plaît. Même si la majeure partie de ma clientèle est PMR, via mon propre site dédié et la centrale G7, j'effectue aussi des courses classiques, notamment à Paris. Cela me permet de passer des journées qui ne sont jamais les mêmes et de prendre beaucoup de plaisir à conduire mes clients.

CÉLINE LECAILLON
G7 Access



10 % de femmes chauffeurs en 2030

G7 a animé une première journée portes-ouvertes dédiée au recrutement de candidates au métier de chauffeuse qui a réuni une centaine de participantes. Au programme : retours d'expériences, tables rondes thématiques et conférences sur l'avenir du métier. Des campagnes ciblées de recrutements sont diffusées sur les réseaux sociaux. G7 a mis en place un programme spécial d'accompagnement et d'animation de la communauté des femmes chauffeurs G7. Depuis, la proportion d'élèves formées par G7 Academy, l'École supérieure du taxi, est passée de 7 à 14 %.

G7 récompensée

La Société a remporté le Grand Prix TOP/COM d'Or 2023 dans la catégorie « publicité plurimédias ». Une reconnaissance pour les campagnes publicitaires de G7 qui ont placé l'entreprise en tête des choix des utilisateurs, avec une croissance de plus de 20 % du nombre de courses en deux ans. G7 a renforcé son image premium avec une campagne mettant en avant l'expérience unique offerte par ses chauffeurs.



DIAMANTINO MATIAS MARQUES
G7 Électrique

« La révolution électrique »

Je suis chauffeur de taxi depuis vingt-sept ans, et depuis plus d'un an je roule avec un véhicule 100 % électrique. Goûter à l'électrique c'est l'assurance de ne plus pouvoir s'en passer. Il y a bien entendu à l'origine la préoccupation environnementale, mais il faut aussi évoquer le silence et le confort de conduite inégalables, qui font dire à mes clients que je ne roule pas mais que je glisse. Durant la nuit, mon véhicule est branché et calcule sur la base de l'historique la charge nécessaire en fonction des kilomètres parcourus, de l'utilisation du chauffage ou encore des essuie-glaces. Chaque matin, je débranche mon véhicule et c'est parti pour une journée complète d'autonomie qui couvre très largement les 250 à 350 kilomètres parcourus. Pour les longues distances, le réseau routier français progresse vite et les bornes de recharge sont performantes. Outre le delta entre le coût de l'électricité et du carburant, l'électrique est aussi très économique sur le plan de l'entretien du véhicule.

Trophée Wizville

Parmi les 17 finalistes dans la catégorie « location automobile », ADA remporte le Trophée de Bronze de la Meilleure Satisfaction Client Retail 2023. Le Trophée est attribué à partir des avis Google des douze derniers mois, et ADA a obtenu la note de 4,26 sur 5. Décernée par Wizville, plateforme spécialisée dans l'expérience client et l'e-réputation, cette récompense souligne l'engagement constant de la marque envers ses clients et permet de réaffirmer son positionnement de loueur de proximité.



La Fresque du Climat

70 collaborateurs du siège ont participé à des ateliers de sensibilisation aux enjeux climatiques de la planète, animés par des intervenants externes ou formés à l'exercice en interne. Ces sessions permettent de prendre conscience collectivement des bouleversements en cours et des actions à mener pour continuer de réduire l'empreinte environnementale du Groupe. L'équipe RSE de HOMEBOX prévoit d'étendre les ateliers à l'ensemble de son réseau.



HOMEBOX s'engage

La société a créé le label HOMEBOX S'ENGAGE pour accompagner ses clients Grands Comptes dans leurs enjeux en matière de durabilité. Cette démarche intègre des actions en faveur de la transition écologique, sociale et sociétale, autour de trois volets : la transition énergétique, la gestion durable des déchets et l'humain. Testé dans sept centres pilotes (Grenoble, Montpellier, Annecy, Reims, Nantes, Nanterre, Metz), HOMEBOX souhaite déployer le dispositif à l'ensemble de son réseau.

« Le benjamin du réseau »

J'ai 23 ans et je suis le plus jeune franchisé du Groupe. Après avoir travaillé dans la conciergerie de luxe, l'envie d'entreprendre et ma passion pour l'automobile m'ont conduit à cette nouvelle activité. J'ai découvert ADA par des proches, et après examen j'ai été séduit par la renommée de l'enseigne. Après une année et demie d'activité et un important travail de prospection et de développement de ma clientèle, je suis passé d'un parc de 22 à 50 véhicules particuliers et utilitaires destinés à des particuliers et des professionnels auprès desquels j'ai commencé à signer des contrats de location réguliers. L'avenir ? Poursuivre le travail de développement à Vincennes et dans le Val-de-Marne et pourquoi pas ouvrir une deuxième agence dans ce même département qui présente un réel potentiel.

JOSEPH ASSOR
ADA Vincennes



Charlotte Fairbank, ambassadrice de G7 Access

La championne française de tennis-fauteuil est depuis 2022 ambassadrice de G7 Access, la plus grande flotte de taxis équipés de rampes d'accès pour les personnes en fauteuil roulant. L'athlète apporte son expérience aux équipes et chauffeurs pour améliorer la mobilité pour tous. Les chauffeurs G7 Access ont été formés par G7 Academy avec l'aide de la fondation de Garches à la prise en charge de personnes en situation de handicap. Désormais, 500 véhicules équipés de rampes d'accès composent la flotte G7 Access ●



La communauté G7 s'agrandit et prend la parole

Le 10 000^e chauffeur de taxi parisien a rejoint G7 en novembre 2023. Tout au long de l'année, les chauffeurs sont les ambassadeurs de la marque et prennent la parole dans les médias à travers des formats innovants pour faire connaître leur métier et le valoriser auprès du grand public ●

Déchets électriques et électroniques

Dans le cadre de la Semaine européenne de la réduction des déchets (SERD), une grande collecte d'équipements électriques et électroniques usagés a été organisée auprès des collaborateurs. 10 points de collecte Ecologic installés sur les trois principaux sites du Groupe ont permis de récupérer 305 kilogrammes d'appareils usagés destinés à être réutilisés ou recyclés ●



Agir pour réduire les déchets

Des boîtes de rangement consignées sont mises à la disposition des clients des espaces de stockage. Un dispositif simple et gratuit signé HOMEBOX qui permet d'assurer une transition vers moins de déchets en évitant notamment les cartons à usage

unique. Les boîtes consignées sont réutilisables et offrent une protection renforcée aux affaires stockées. En test à Aix-Sainte-Victoire, Strasbourg Schiltigheim et Colombes, l'objectif est de généraliser cette pratique à l'ensemble du réseau français ●



Bornes de recharge électrique

ADA et Charge-in, le 1^{er} comparateur d'offres pour l'installation de bornes de recharge de véhicules électriques, signent un partenariat au profit des franchisés. Chaque agence bénéficie désormais d'une solution de recharge adaptée à son besoin et à son type de parking à des tarifs négociés ●



SÉBASTIEN GALLO
ADA Nîmes et Metz

« Proactivité et flexibilité »

Avec une équipe de cinq collaborateurs, nous gérons une flotte de 106 véhicules particuliers et 80 véhicules utilitaires. Nos clients artisans, entreprises du BTP ou d'équipement, professionnels de la grande distribution, hôpitaux et cliniques, représentent 60 % de notre activité en hiver et 40 % en été. C'est le fruit d'un travail de prospection intense qui nécessite une préparation en amont pour identifier les besoins de chaque prospect. Nous rencontrons 10 entreprises par jour en moyenne, développons notre visibilité auprès de nombreux prestataires pour l'entretien ou l'achat de pneus par exemple, et intervenons au sein de réseaux d'affaires ou professionnels. Nous sommes aussi loueur partenaire de référence de l'office de tourisme de Nîmes, ce qui nous offre une visibilité accrue. Via ce partenariat, nous louons également des minibus aux délégations étrangères qui visitent les sites de la région en dehors de la haute saison.



LUCIE DUCAMP
HOMEBOX Amiens
et Amiens Glisy

« L'histoire d'une rencontre »

Nous étions propriétaires avec mon mari d'un ancien bâtiment de logistique auquel il fallait absolument trouver une fonction commerciale. Nous souhaitions pour cela proposer une offre nouvelle à Amiens. C'est en nous rendant au Salon de la franchise en 2013 que nous avons découvert le self-stockage et que nous avons été séduits par le concept HOMEBOX et l'accompagnement complet proposé. Il existe au sein de l'enseigne une véritable culture d'entreprise, renforcée par le soin qui est apporté à l'intégration des nouveaux partenaires et les formations proposées. Nous avons aussi été surpris par la vigueur du développement de notre centre alors que celui-ci n'est pas situé en zone passante. C'est le résultat d'un réel besoin et d'un concept éprouvé.



Diversité et inclusion

HOMEBOX renforce son engagement en faveur de la diversité en devenant signataire de la Charte de la Diversité, une initiative nationale qui encourage les entreprises à promouvoir et valoriser la diversité dans leurs effectifs. Par le biais de cette démarche, la société souligne son attachement aux valeurs d'inclusion, d'égalité des chances et de respect des différences ●



G7, 1^{re} flotte Green d'Europe

Avec 85 % de berlines hybrides ou électriques (7 500 taxis G7 Green), G7 consolide sa position de première flotte de taxis écoresponsable d'Europe. L'accélération de la transition vers le 100 % électrique se poursuit, soutenue par un partenariat avec Electra, champion français de la recharge rapide. G7 s'est également associée avec Toyota pour électrifier sa flotte en y intégrant 2 500 nouveaux véhicules 100 % électriques d'ici la fin de la décennie. Objectif : un parc composé de 30 % de véhicules électriques à horizon 2030, soit une part deux fois plus élevée que la moyenne du parc automobile français ●

« Un exemple de développement durable »

Face au défi climatique de notre époque, il est à la fois possible de penser au legs que nous laisserons à nos enfants et de produire de l'activité économique. C'est ce que nous avons voulu démontrer avec notre site. Nous sommes partis d'un bâtiment préexistant de 290 m² que nous avons complété par 800 m² supplémentaires. Dès lors, nous avons décidé dès la conception de végétaliser la façade avec la plantation d'une vingtaine de jasmins qui offrent un îlot de verdure à la fois isolant, odorant et esthétique, au cœur d'un environnement urbain. Nous avons aussi installé des panneaux photovoltaïques sur toute la surface du toit, ce qui nous permet de produire notre propre électricité, mais aussi de la revendre. Enfin, nous disposons de cinq places de parking perméables réalisées sans bitume pour lutter contre l'artificialisation des sols.

ROMAIN VERGNE
HOMEBOX Libourne



Élan solidaire

HOMEBOX a poursuivi son engagement auprès du Secours populaire avec l'opération des « Pères Noël verts ». Dans toute la France, 31 centres se sont transformés en lieux de collecte de biens de première nécessité et de cadeaux pour apporter de la chaleur et du réconfort aux plus démunis à l'occasion des fêtes de fin d'année ●



Un taximètre « made by Gamma »

La société Gamma Solutions a innové en fabriquant son propre taximètre : le Gamma X. Avec sa ligne épurée, le taximètre propose plusieurs fonctionnalités comme l'affichage en trois lignes (prix, suppléments, total), la communication directe avec une tablette radio permettant l'économie d'un répartiteur, ou encore la traçabilité des courses à destination des usagers de fauteuils roulants. Ce taximètre permet aussi de limiter les quantités de composants électroniques et matériaux utilisés pour la production, l'installation et l'entretien des matériels nécessaires à l'activité de taxi ●

LES SOCIÉTÉS
DU GROUPE

381 M€

Chiffre d'affaires en 2023
dans 3 secteurs d'activité

Mobilité

278 M€



Centrale de réservation taxi



Location de véhicules



Garage et services taxi



Équipements de taxi

Self-stockage et Archivage

95 M€



Archivage de documents



Self-stockage

Autres activités
& services support

8 M€



Expert en systèmes
d'information



Foncière immobilière



Gestion de la relation clients

UNE EXPÉRIENCE UNIQUE DE LOCATION DE **VÉHICULES UTILITAIRES ET VÉHICULES PARTICULIERS**



2 marques



Villes moyennes
et grandes agglomérations



Zones rurales

Plus
de **1 000**
agences

de location indépendantes

68,9 M€

chiffre d'affaires enseigne en 2023
(ADA uniquement, hors Corse
et International)

1^{er} réseau

de proximité en France



**Un parcours de quelques kilomètres pour rejoindre
une gare ou effectuer un déménagement, partir
un peu plus loin en week-end ou en vacances...**

ADA accompagne ses clients dans tous leurs projets
de mobilité et à tous les moments de leur vie.

Partout en France, dans les villes moyennes comme les
grandes agglomérations, ou encore dans les zones rurales
avec Point Loc, ADA offre à ses clients une expérience unique
de location de véhicules utilitaires et véhicules particuliers.
Entrer dans une agence ADA, c'est être accueilli par un
professionnel de la location à l'écoute de chaque client et
à même de le conseiller dans son choix de véhicule.

La location de véhicules est proposée sur tout le territoire avec
un maillage dense, ce qui fait de ADA le leader de la location
de proximité en France 📍

PREMIÈRE CENTRALE DE RÉSERVATION DÉDIÉE AUX TAXIS EN EUROPE



G7

10 000

taxis parisiens

7 500

véhicules hybrides ou électriques

600 M€

volume d'affaires annuel

250

collaborateurs

4 500

taxis affiliés en régions

17 M

de courses dispatchées par an

85 %

de berlines hybrides ou électriques en 2024

100 %

objectif de berlines G7 Green d'ici à 2027

33

millions de passagers transportés par an

G7 accompagne ses clients à travers un réseau de plus de 10 000 taxis indépendants affiliés, à Paris et en région parisienne, dans 230 villes en France, ainsi qu'au sein de 20 pays et 50 villes dans le monde, grâce à son large réseau de partenaires et à une application pour smartphone plébiscitée. G7 met à disposition des particuliers et des entreprises une large gamme d'outils, de services et de solutions aussi efficaces qu'innovantes pour répondre à leurs besoins et accompagner leur mobilité au quotidien.

La mission de G7 est double : faciliter le quotidien des chauffeurs de taxi et améliorer la mobilité pour tous.

Créée en 2019, G7 Academy a pour objectif de proposer aux élèves aspirants taxis une pédagogie d'excellence qui répond aux nouvelles attentes du marché et aux exigences des clients. Avec plus de 800 élèves formés en 2023, G7 Academy propose un cycle de formation complet, de la préparation à l'examen d'accès à la profession, jusqu'à la formation continue des chauffeurs en activité.

4,9/5

satisfaction client

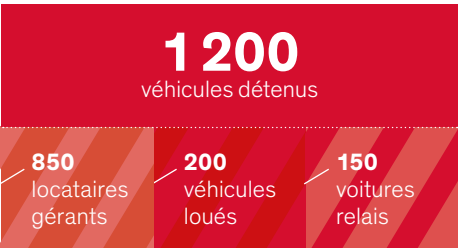




___ **G7 Taxi Services accompagne les professionnels du taxi tout au long de leur carrière en mettant à leur disposition un éventail de services pour les aider dans leur activité professionnelle :** location de véhicule seul ou avec licence, location de véhicule équipé en cas de panne ou sinistre, atelier mécanique et carrosserie, courtage assurance dédié 100 % taxi ●

70 collaborateurs

36 M€ de CA



___ **Taxirama est le premier centre multiservices dédié aux chauffeurs de taxi :** vente de véhicules neufs à tarif préférentiel, aide à l'acquisition et au financement d'une licence, vente et installation des équipements obligatoires et facultatifs, taximètres, lumineux et radio G7. Gamma Solutions est un fabricant de taximètres et de lumineux, distribués en France et à l'international ●

50 collaborateurs

52 M€ de CA

100 transferts de licence

1 150 véhicules vendus

11 200 clients atelier

6 implantations en France
incluant des sites d'archivage,
2 ateliers de numérisation et
1 data center

1 portail d'archivage hybride
associant inventaire des documents
physiques et fichiers électroniques
Novadoc® regroupant plus de
4 500 utilisateurs

33 ans
d'expérience

80
collaborateurs

11 M€
chiffre d'affaires

___ **Novarchive est l'acteur français historique de référence du secteur de l'archivage, de la dématérialisation de documents, et de prestations de gestion documentaire pour une grande diversité de clients :** entreprises du CAC 40, laboratoires pharmaceutiques, banques, industriels ou administrations publiques, label musical, indépendants et PME.

Spécialiste de la conservation et de la gestion externalisées des documents papier et électroniques, il propose une offre complète avec quatre grands types de services : la conservation de documents papier, l'archivage électronique (SAE), la numérisation simple et fidèle (certification NF544), le conseil et l'audit. Agréé SIAF, certifié avec les normes les plus rigoureuses AFNOR et ISO, Novarchive offre à ses clients une gestion simultanée et efficace des deux mondes, papier et numérique, garantissant une conservation sans limite de temps. Novarchive s'engage également à respecter les normes de conformité les plus strictes, assurant la sécurité et la confidentialité des données clients à chaque étape de leur cycle de vie.

Novarchive s'appuie sur cinq piliers pour garantir une qualité de service irréprochable : la sécurité, la satisfaction client, l'impact social, le respect environnemental et l'amélioration continue ●

HOMEBOX, NUMÉRO 1 DE LA LOCATION D'ESPACES DE STOCKAGE EN FRANCE



HOME
BOX

Plus
de **50 000**

clients actifs dont 70 %
de particuliers

165

centres de self-stockage en Europe

96 M€

de chiffre d'affaires enseigne
en 2023

4,7/5

la note client

HOMEBOX est l'expert de la location d'espaces
de stockage individuels sécurisés à destination
des particuliers et professionnels.

L'enseigne met à disposition des box de stockage, allant de 1 à 50 m², accessibles en toute autonomie 7j/7 et sous vidéosurveillance 24h/24 pour préserver en toute sérénité ce qui compte pour ses clients. Avec un accompagnement personnalisé, HOMEBOX propose des services complémentaires comme la vente de cartons et emballages, la location de camions mais aussi des services sur mesure pour les professionnels et Grands Comptes comme la réception de marchandises ou encore la revalorisation des déchets.

Proche de ses clients, HOMEBOX est le seul acteur du marché à avoir un réseau d'agences aussi dense avec plus de 135 centres en France et une présence en Europe (Allemagne, Espagne, Andorre, Portugal et Suisse) pour une superficie totale de plus de 500 000 m² d'espaces de stockage ●





80

ingénieurs développeurs

APPLI DE DISPATCH
EN TEMPS RÉEL

PLATEFORME
MULTIMODALE
ET MULTIDEVICE

VÉHICULES
CONNECTÉS

EXTRANET CLIENTS

Pragmatik développe des services informatiques dédiés aux activités de mobilité et de stockage du **Groupe Rousselet**, en France et à l'international. Avec une équipe multilingage de programmation, Pragmatik accompagne ses clients dans leur digitalisation et l'amélioration de leurs services et de leurs performances. La filiale propose des solutions dernière génération aux entreprises du Groupe et à ses clients, telles que des applications de dispatch en temps réel, des plateformes multimodales et multidevices, des véhicules connectés et des extranets clients •

3

plateaux (Châteauroux,
Reims et Clichy)

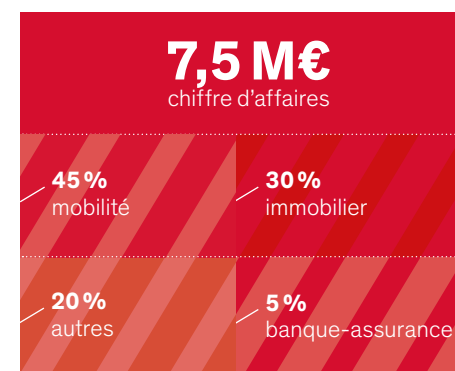
200

collaborateurs

9 M

d'appels en 2023

Sérénis est un prestataire de services de centre de contacts en relation clients 7 j / 7 et 100% "made in France", qui propose des solutions sur mesure pour ses clients Grands Comptes, dans les domaines de l'immobilier, de la banque/assurance et de la mobilité. De la gestion de services clients à l'externalisation de processus métier (BPO), en passant par le conseil (formation, recrutement), l'entreprise assure un traitement efficace et premium des contacts via tous les canaux, à travers ses différents sites •





75

actifs immobiliers, dont :

65

centres de stockage / archivage
en France, Espagne et Allemagne

2

plateformes logistiques totalisant
près de 70 000 m²

Les bureaux des sièges
des filiales du Groupe

425 000 m²

de surface bâtie totale



Foncière du Groupe Rousselet, Seventy détient, gère, valorise et développe son patrimoine immobilier en France et en Europe, principalement au service des filiales du Groupe Rousselet.

Ses missions consistent à garantir la qualité et la pérennité du patrimoine foncier en tenant compte de la dimension environnementale. Seventy accompagne les filiales du Groupe dans leur développement en France et à l'international, en identifiant et en concrétisant des opportunités d'acquisition d'actifs sur la base de critères exigeants.

Seventy poursuit également sa démarche de professionnalisation entamée depuis quelques années en renforçant son organisation, améliorant sa gestion et son suivi, tout en se dotant de nouvelles technologies 📡

COMITÉ D'ADMINISTRATION

Évelyne Caillaud
Nicolas Rousselet
Philippe Rousselet

COMITÉ DES SAGES

Rémy Sautter
Marc Tessier
Jean Veil

**Direction de la Communication
Groupe Rousselet – Juin 2024**
22-28 rue Henri-Barbusse – 92110 Clichy

Conception et réalisation
Vox Fabula / Tambour Battant

Crédits photos
iStock, Marianne Lavarde p12, p14, p16, p17, p22, p24,
Julien Lutt p2

Illustrations
Valérie Michel



GROUPE
ROUSSELET